



# **MEDIADTEN**

*Preise für Chaluk Magazine*

*Chaluk*  
**MAGAZINE**

Stand 1.8.2016

# NEU MODERN WELTWEIT ONLINE

Mit dem „Chaluk Magazine“ erscheint ein neues und variables Projekt von Chaluk.

Die Grundidee lautet: Am laufenden Band über Hintergrundinformationen von Ausstellungen, Projekten, Reisen und vieles mehr zu informieren. Durch die Einbindung verschiedener professionell ausgearbeiteter Multimediaarbeiten von Chaluk, erhält man ein hochwertiges Magazin.

Allerdings mit einem wesentlichen Unterschied zu traditionellen Magazinen: „Chaluk Magazine“ bedient sich moderner Medien und ist nur online verfügbar.

Aufgeteilt ist Chaluk in vier Kategorien: **Travel, Sport, Multimedia** und **Lifestyle**.

Es kann durchaus sein, dass ein Beitrag mehreren Kategorien zugeteilt wird. Handelt es sich etwa um eine Reise rund ums Tauchen, findet man diesen Beitrag sowohl in der Rubrik Sport als auch in Travel. Eine Verknüpfung aller Kategorien ist vorgesehen.

Der Vorteil von „Chaluk Magazine“ ist einfach erklärt:

Durch die Zusammenarbeit mit namhaften Partnern, liefert Chaluk interessante, persönliche Beiträge und zwar für den User kostenlos.

Durch diese moderne Umsetzung eines „Magazins“ wird vorrangig jüngeres Publikum zwischen 16-45 Jahren angesprochen. Frauen und Männer gleichermaßen. Natürlich sind vor allem Fans der vier Kategorien Hauptzielgruppe. Durch die Kooperation mit Fachpublikationen, ist auch die Fachwelt dieser Publikationen meine Zielgruppe.

**Instagram:** 2181 Follower

**Facebook:** 12.507 Fans

**Leserzahlen:** ca. 19.500 (inkl. [www.traveller-online.at](http://www.traveller-online.at))

Chaluk  
MAGAZINE

MEDIADATEN – Meine Preise für Chaluk Magazine

Stand 1.8.2016





Hier habe ich eine Auflistung der aktuellen Preise und dazugehörigen Leistungen für Dich zusammengeschrieben. Für eine spezielle Berichterstattung, Serie... auf Chaluk Magazine, erstelle ich Dir ein maßgeschneidertes Angebot. Weiters findest Du einen Vergleich für Partner des Chaluk Magazines. Wie die Partnerschaft genau funktioniert und was zusätzlich noch möglich ist sowie die anfallenden Kosten, erläutere ich Dir gerne persönlich.

Alle Preise sind exkl. MwSt.

**Wichtig:** Pro Jahr gibt es nur ein begrenztes Kontingent an Partnerschaften. Zögere also nicht mich zu kontaktieren.

■ **Generell** ■ **Partner**

<b>Advertorial</b>	300,- pro Artikel	20 pro Jahr
<b>Fotoerstellung für Advertorial</b> (klassische Reportagefotos inkl. Nachbearbeitung)	120,-	inkludiert
<b>Berichterstattung mit Verbreitung via Social Media</b>	400,- pro Artikel	inkludiert
<b>Instagramposting</b> (ohne Zusammenhang mit Advertorial)	50,- pro Post	inkludiert
<b>Facebookposting</b> (ohne Zusammenhang mit Advertorial)	50,- pro Post	inkludiert
<b>Instagramposting &amp; Facebookposting</b> (ohne Zusammenhang mit Advertorial)	90,- pro Post	inkludiert
<b>Bezahlte Einschaltung auf Facebook</b> (PDF)	Wunschbetrag	Extra
<b>Tagespauschale für Reisen</b> (inkludiert Fotoerstellung für Advertorial)	150,- pro Tag	inkludiert
<b>Nutzungsrechte pro Foto</b>	80,- pro Foto	30,- pro Foto
<b>Logo in Partnerslider inkl. Verlinkung</b>	/	inkludiert
<b>Logo inkl. Beschreibung auf Partnerunterseite</b>	/	inkludiert
<b>Download bei Artikel als Download</b> (PDF, JPG - ab 3 Seiten 20,- pro weiteres - nur auf Chaluk)	40,- pro PDF	inkludiert
<b>Arbeiten mit Chaluk als Testimonial</b>	Extrakosten	JA
<b>Verbreitung in Fachpublikation nach Absprache mit Publikation</b> (Print)	/	JA
<b>Share des Artikels auf Social Media von Fachpublikation</b>	JA	JA
<b>Spezielle Tarife für „Service von Chaluk“</b> (Grafikarbeiten, Fotoarbeiten, Video & Web)	/	JA

# Chaluk MAGAZINE

*Chaluk Magazine ist ein Blog von Lukas Charwat und berichtet über die verschiedensten Themen aus seinem Leben. Durch Kombination mit seinem Gewerbe „Berufsfotograf“ verwendet er das Chaluk Magazine als Medium um seine Arbeiten besser der Öffentlichkeit präsentieren zu können.*

*Alle aktuellen AGBs können auf [www.chaluk.com](http://www.chaluk.com) eingesehen werden.*

**Bankverbindung**

*Hypo NOE Landesbank*

**IBAN:** AT495300006555001620

**BIC:** HYPNATWW

**Lukas Charwat**

**Herausgeber Chaluk Magazine**

*Wildagasse 4/7/7*

*1230 Wien*

*[www.chaluk.com](http://www.chaluk.com)*

*[office@chaluk.com](mailto:office@chaluk.com)*

*+43 676 789 6670*

*Zu Gunsten der einfacheren Lesbarkeit wird sowohl für die männliche wie die weibliche Form die männliche Form verwendet. Meine Texte richten sich in gleicher Weise an Frauen und Männer.*



# MORE THAN JUST PHOTOGRAPHY

SERVICE – EXHIBITIONS – MAGAZINE – INTERIOR

[WWW.CHALUK.COM](http://WWW.CHALUK.COM)

 CHALUK

 CHALUK\_OFFICIAL

